

The background of the page features a blue geometric pattern consisting of overlapping triangles and lines, creating a modern, abstract design. The pattern is more prominent at the top and bottom of the page, framing the central text.

2024

ESG Report

陞達科技永續報告書

目錄

01

公司概況

02

落實公司治理

03

發展永續環境

04

維護社會公益

05

企業永續發展資訊揭露

公司概況

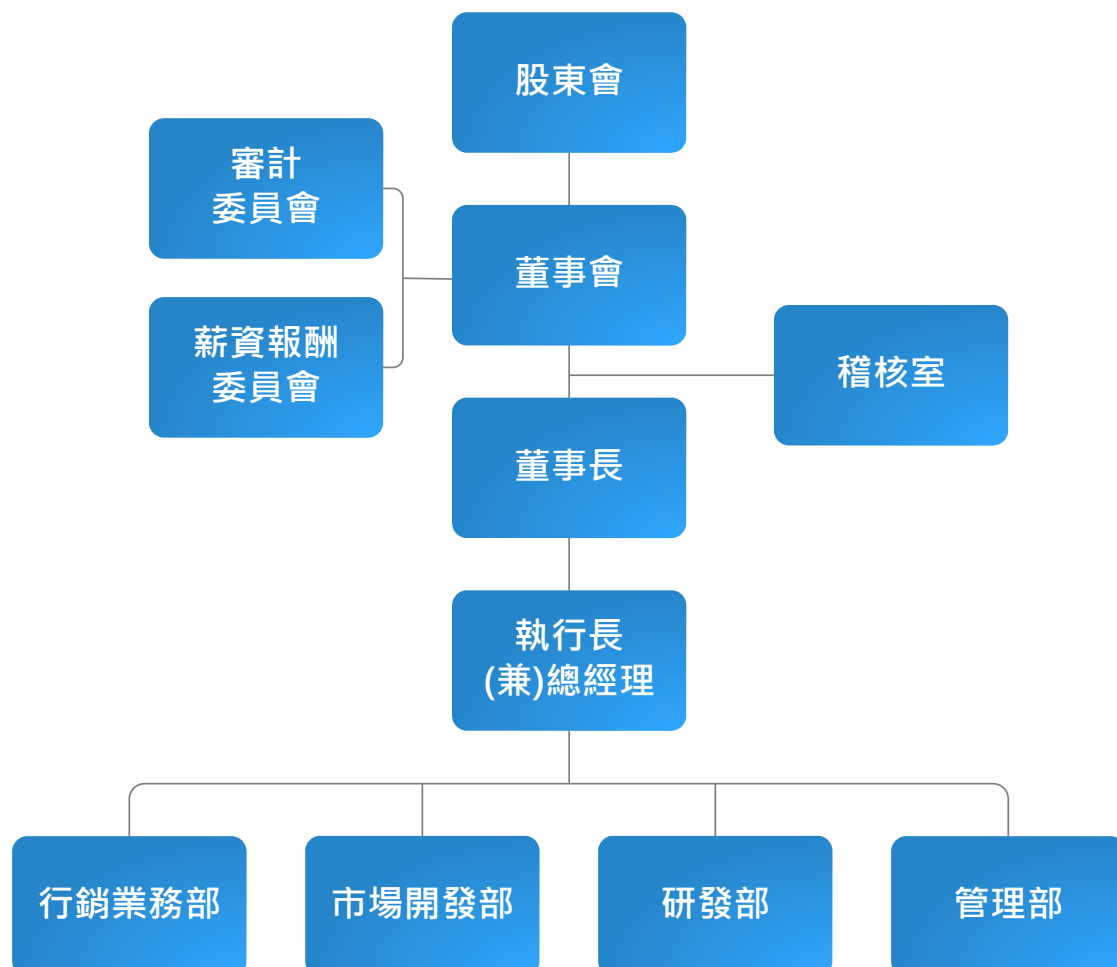
1. 公司簡介

本公司主要從事風扇馬達驅動控制 IC 之研發、設計與銷售及代理通用微控制器

(Micro Control Unit ; MCU) IC 之銷售，主要產品為風扇馬達驅動控制 IC (Fan Control IC)及 MCU IC 代理業務，積極佈局智慧財產(IP)研發為基石，目前擁有多項馬達驅動 IC 之專利，陸續開發具有成本優勢、高性能與低耗能之系統控制晶片，並應用於伺服器及電信設備等散熱風扇及物聯網相關產品。提供雲端資料中心及 5G 基地台散熱解決方案，實踐以系統穩定性為主要考量之風扇馬達驅動控制 IC。



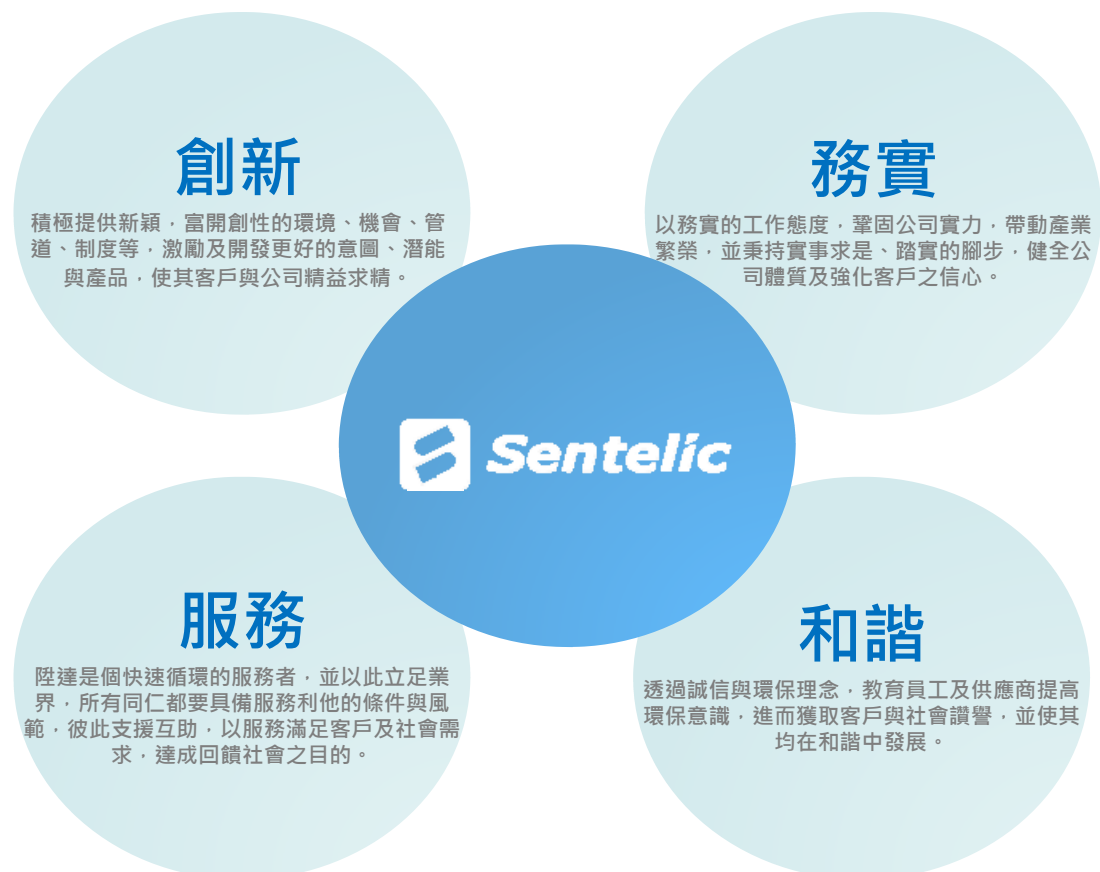
2. 公司組織



3. 員工結構

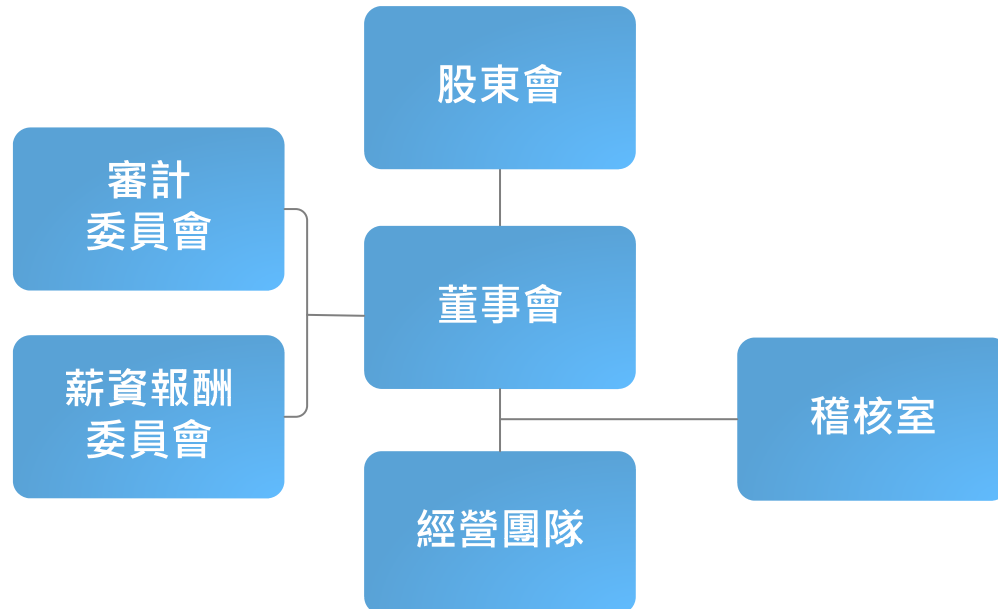
年度			112 年	113 年
項目/性別		年齡		
主管人員	男性	30 歲以下	0	0
		31-50 歲	10	8
		51 歲以上	5	6
	女性	30 歲以下	0	0
		31-50 歲	7	7
		51 歲以上	0	0
主管人員總計			22	21
非主管人員	男性	30 歲以下	2	2
		31-50 歲	16	15
		51 歲以上	3	5
	女性	30 歲以下	1	1
		31-50 歲	11	10
		51 歲以上	3	2
非主管人員總計			36	35

4. 經營理念



落實公司治理

1. 公司治理組織圖



本公司於民國 110 年 03 月設置公司治理主管，主要職權範圍為提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令、協助董事就任及持續進修、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄，積極檢討現有的公司治理、議事和法令遵循流程，以達到協助董事盡到善良管理人忠實注意義務之積極效益。截至 113 年底，本公司公司治理主管已參與外部進修課程 4 堂，總時數達 12 小時。

2. 施行概要

本公司重視營運透明度及公司治理，除遵守相關法令及章程之規定外，並依下列原則為之：

- 建置有效的公司治理架構
- 保障股東權益
- 強化董事會職能
- 尊重利害關係人權益
- 提升資訊透明度

3. 利害關係人溝通情形(本公司業已於 113 年 11 月 04 日向董事會報告)

利害關係人	優先關注議題	回應方式及溝通頻率	溝通實績
員工	● 勞資關係 ● 員工福利 ● 職業安全與健康 ● 人才培訓	● 勞資會議(每季) ● 員工申訴信箱及專線(常設) ● 績效考核與晉升調薪(每年) ● 職工福利委員會議(每季) ● 員工健康檢查(每年) ● 勞工安全衛生委員會議(每季) ● 醫護人員臨場服務(每月) ● 講座/教育訓練(不定期)	● 召開勞資會議 3 次。 ● 召開職工福利委員會議 3 次。 ● 召開勞工安全衛生委員會議 3 次。 ● 不定期舉辦講座及教育訓練，受訓總時數達 611 小時。 ● 勞資關係良好，截至 113 年 09 月 30 日止，並未發生任何勞資糾紛或遭受相關損失。
供應商	● 供應商管理 ● 產能規劃與設備配置 ● 產品交期 ● 社會及環境法規遵循 ● 機密資訊保護	● 新供應商評鑑(不定期) ● 供應商考核(每季) ● 供應商輔導(不定期) ● 產銷會議(每月) ● 不使用禁用/限用物質承諾書(不定期) ● 保密合約書(不定期)	● 本公司嚴選世界級供應鏈合作並建立長期夥伴關係，其重視環境永續經營履行遵守企業社會責任行為準則，包含綠色環保、勞工人權及道德、衛生與安全、風險管理及道德規範、禁用衝突區礦產等。 ● 113 年截至 9 月 30 日止，完成 9 家供應商考核作業、1 家新供應商實地評鑑及召開 9 次產銷會議。

利害關係人	優先關注議題	回應方式及溝通頻率	溝通實績
客戶	● 客戶關係管理 ● 產品品質與服務 ● 技術發展趨勢與開發時程 ● 供貨情形及原物料來源 ● 社會及環境法規遵循 ● 機密資訊保護	● 特定及專案議題會議(不定期) ● 客戶回饋處理進度及執行情形(不定期) ● 客戶滿意度調查表(每年) ● 永續環境聲明(不定期) ● 保密合約書(不定期)	● 透過公司網站、電子郵件及通訊軟體等方式與本公司行銷業務單位聯繫，業務亦不定期拜訪現有客戶及潛在客戶以提供應用技術支援及產品客製化服務，或安排各種會議形式了解市場需求與反饋客戶所關注之議題。前一年度共回收 7 份關鍵客戶滿意度調查表，整體平均滿意度為 88.57 分；113 年截至 09 月 30 日止，並未接獲客戶不滿意之訴求案件。 ● 113 年截至 09 月 30 日止，與客戶簽署歐盟 REACH 法規調查表、環境相關物質管理標準及社會責任等承諾或聲明書共計 10 份。
投資者	● 營運展望 ● 財務績效 ● 公司治理 ● 誠信與法規遵循 ● 企業形象	● 年度股東大會(每年) ● 舉辦法人說明會(定期) ● 設有股東專屬信箱，由發言人或代理發言人回覆投資人提問(不定期) ● 於公開資訊觀測站發布重大訊息或於公司網站發布各類訊息(不定期)	● 依法召開股東常會 1 次。 ● 113 年截至 09 月 30 日止，接獲投資人來信詢問財務業務等相關問題，由發言人統一對外回覆 4 次。 ● 於法定期限內將董事會重大決議、股東常會資料、財務業務等資訊即時揭露於公開資訊觀測站及公司網站，113 年截至 09 月 30 日止，發布營收公告 9 次及重大訊息 14 則。

發展永續環境

1. 推動節能減碳

本公司為IC研發設計及代理銷售，其公司內無實體產品之產出，皆委外生產製造。故依此特性建立合適之環境管理制度。在兼顧營運效益的同時也不忘降低對環境的傷害，每年持續進行節能減碳措施，說明如下：

- (1) 辦公室內之電器用品等安裝定時器，減少長時間用電的浪費。
- (2) 本公司持續推動環保祭祀，並落實不焚燒紙錢，減少空氣污染。
- (3) 在本公司樓梯口設置標語與提醒，鼓勵同仁多爬樓梯、少搭電梯。
- (4) 推動文件簽核電子化，減少傳統紙本的文件印刷與流通，降低紙張的消耗。
- (5) 鼓勵同仁在下班時關閉自己的電腦及其他電子設備，如桌面設備、辦公室照明等。
- (6) 響應世界關燈日，每日中午關電燈30分鐘。113年累計的總關燈時數約為123.5小時。
- (7) 定期清洗送風機及辦公室內安裝循環扇，以提升空調機器運作的節能省電效率並設定空調定時開關。
- (8) 本公司積極響應環保政策，鼓勵同仁自備環保餐具，減少一次性餐具的使用，以減少塑膠廢棄物的產生。

2. 落實環境保護與綠色經營

(1) 衝突礦產政策

基於企業社會責任與尊重人權，陞達科技不支持也不使用或採購來自剛果民主共和國以及周邊國家的武裝衝突地區之礦產，並持續調查供應鏈中使用衝突礦產之狀況。已完成的調查模板如下

■ RMI_CMRT_6.31 (鈹/錫/金/鎢)

■ RMI_EMRT_1.2 (鈷/雲母)

淘汰以下調查板模

■ RMI_CRT_2.2 (鈷)

■ RMI_MRT_1.0 (雲母)

(2) 環境安全衛生政策

- 持續研發綠色設計之理念，有效使用能資源，關注溫室氣體排放。
- 恪遵職業安全衛生、環保法令及相關要求，落實環安衛的管理責任，並持續改善。
- 全員參與環安衛管理，將環安衛認知落實於工作中。
- 持續推動健康促進、降低職業及環境災害運動，做好健康管理、災害及污染預防工作。

維護社會公益

1. 人權政策

(1) 多元包容與平等的機會

- 恪遵當地政府勞動法令、國際規範《世界人權宣言》，落實內部相關法規。
- 提供員工性別平等與多元化的工作環境，秉持開放、公平的原則，不因個人性別、種族、階級、年齡、婚姻、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、容貌、五官、身心障礙等，有任何差別待遇之語言、態度及行為，共同致力營造一個有尊嚴、安全、平等、免於歧視與騷擾的工作環境。截至 113 年 12 月底，未有接獲歧視之申訴。

(2) 禁止強迫及強制勞動

- 恪遵當地政府勞動法令、國際規範及《世界人權宣言》，尊重員工意願，禁止強迫勞動。
- 若員工受到性侵擾行為，包括姿勢、語言和身體的接觸，依據『性騷擾防治管理辦法』進行申訴，並設置性騷擾調查小組。
- 為免同仁遭受身體或精神不法侵害而致身心理疾病，絕不容忍本公司員工同仁間或顧客、客戶、照顧對象及陌生人對本公司員工有職場不法侵害之行為。截至 113 年 12 月底，未有接獲不法侵害之申訴。
- 不使用未滿 15 歲童工，不使用強迫、擔保(包括抵債)、契約束縛或非自願的勞工。截至 113 年 12 月底，童工人數為 0。

(3) 合理薪資及工作條件

- 依法令規範提供員工合理薪資，並依規定辦理社會保險。
- 以安定員工生活，增進工作效能為前提，提供各項福利措施。
- 每年進行一次全面的績效評估，評估內容包括職能、工作績效、專業技能提升、團隊合作及工作態度等。根據績效考核結果，員工將其表現獲得薪資調整、獎金發放、晉升等激勵。

(4) 健康安全職場

- 為了鼓勵員工養成日常運動的習慣，促進身心健康，113 年度舉辦了「步步高升個人計步挑戰賽」。激勵員工積極參與運動，並透過計步挑戰來提高員工的運動意識與健康水平。
- 為照顧員工健康設有血壓計設備，供員工在工作期間隨時使用，促使員工養成定期檢測的習慣。
- 為了照顧中高齡員工的視力需求，公司在閱覽休閒空間設置了樂齡眼鏡，讓有需要的員工能方便地使用。
- 我們每月提供健康月刊，內容涵蓋最新的健康資訊與衛教知識，幫助員工提升自我健康管理的意識與能力。
- 每月由專業護理師親自來到公司現場，提供員工健康諮詢服務，針對員工的健康問題提供專業建議與指導。對於高風險的員工，護理師會提供個別的健

康指導，協助他們改善生活習慣，減少健康風險，確保員工的身心健康不受工作環境影響。

- 本公司在工作場所設置了自動體外除顫器（AED）。此設備可在心臟驟停等緊急情況下，迅速提供有效的心肺復甦（CPR）輔助，並在關鍵時刻挽救生命。
- 本公司每年進行 2 次的作業環境監測其二氧化碳檢測、噪音檢測、化學品檢測皆符合標準。
- 本公司每年進行 1 次低壓電氣設備的安全檢測，並確認所有設備均符合安全標準，確保工作場所的電氣設備不會對員工安全造成威脅。
- 本公司致力於提供員工身心健康的支援與保障，並持續推動各項健康管理措施並通過健康職場認證標章認證。

(5) 和諧勞資關係

- 提供多元、開放的溝通管道，定期召開勞資會議，致力促進勞資雙方和諧，營造良好勞資關係，有效調解意見差異。
- 113 年共召開 4 次會議，並將會議記錄公告於內部網路，確保意見充分溝通
- 為促進員工與家屬之間的親密關係，並增強員工之間的凝聚力，舉辦親子烘焙餅乾 DIY 活動。本次活動共有 25 人參加，參與者包括 9 位員工及 16 位員工眷屬。

(6) 教育訓練宣導

- 113 年度舉辦【人權與 DEI_陞達多元共融職場】課程，總人時數共計有 42 小時。
- 舉辦女性健康講座『好好愛自己，我們一起來 check』，促進女性對自我身體機能之了解，以提升女性自我保健概念。
- 舉辦男性健康講座『爸爸的健康，全家來守「護」』，在亮起紅燈前及時找出問題，進而改善及預防疾病的發生。
- 依性騷擾防治措施準則規定，已針對擔任主管職者及董事進行專門的性騷擾防治宣導。其次，也完成全體同仁之教育訓練。

2. 關懷社會、促進社區發展

本著「取之於社會，用之於社會」的精神，積極投入社會參與，期以建構多元文化、教育關懷、創意活力與環境永續的社會，包含建立友善職場、關懷弱勢族群、開發節能產品、響應環境保護。

- (1) 本公司積極支持社會公益，並關注員工福利。我們支持熊米屋烘焙坊的「百萬禮盒家園募資專案」，通過購買中秋月餅禮盒的方式，幫助該專案籌集資金，並與員工一起分享這份愛心。本次採購數量 62 盒逾新台幣參萬元。
- (2) 本公司重視社會關懷，適時幫助及扶持社會弱勢團體，響應社團法人中華基督教救助協會之【1919食物銀行】-捐贈六萬元，讓經濟弱勢家庭能夠在社會的愛與溫暖關懷及支持下，迎向希望的未來。
- (3) 本公司自110年起至今與環宇國際文化教育基金會合作，於公司內放置【愛心捐款發票箱】。宣導一張發票、一個銅板、一份力量，鼓勵同仁隨手捐發票或銅板做公益，至113年累計捐贈金額逾新台幣貳萬元。
- (4) 本公司與書寶二手書店合作孩童圓夢，用閱讀築起活動，113年共捐贈45本書。
- (5) 為結合環保與社會公益，本公司響應財團法人華碩文教基金會「再生電腦數位培育計劃」，回收廢棄的電子產品，整修成再生電腦捐贈給弱勢團體，以消弭數位落差，並同時疼惜我們所居住的地球。

企業永續發展資訊揭露

1. 員工福利措施

本公司之薪酬及休假皆依「勞動基準法」、「勞工保險條例」、「全民健康保險法」等相關法令辦理。另為提升員工福利，本公司由職工福利委員會統籌辦理各項員工福利事宜，包含婚、喪、生育補助及生日禮金等，並不定期舉辦各項休閒育樂活動，以照顧員工之生活。本公司之薪酬係依據個人能力，對公司的貢獻度及績效表現，與經營績效之關聯性呈正相關。

職場多元化情形：

年度	女性職員 占比	管理職 女性主管占比
112	37.93%	31.82%
113	35.71%	33.33%

2. 員工安全與健康

本公司訂有「工作環境管理程序」並委託中央主管機關認可之監測機構，定期進行環境監測，以提供員工安全與健康之工作環境。每年安排員工健康檢查，讓同仁工作之餘更能注意身心健康。每月提供護理師臨場服務，給予同仁健康諮詢及高風險同仁健康指導。另為照顧員工健康設置血壓計設備及提供健康月刊等，且不定期舉辦健康講座強化及提升員工的自我健康管理之衛教觀念。

員工失能傷害統計：

年度	死亡事故	失能事故
112	0	0
113	0	0

3. 員工教育訓練

本公司訂有「教育訓練管理程序」，培養員工專業知識與技能，使其發揮其職能，增加工作效率，確保工作品質，以達成本公司永續經營及發展之目標。本公司舉辦多元化訓練課程及各項專業在職教育訓練，其中包括新進人員訓練、在職訓練課程、勞工安全衛生教育訓練、專業課程以及各種與職務有關之內、外部訓練課程，藉以提昇員工專業能力與核心競爭力，並強化員工完整之訓練及進修管道。

員工內外訓練執行情形：

年度	總人次 (內訓及外訓)	總人時數
112	266	883
113	288	923.5

4. 溫室氣體排放量盤查

溫室氣體排放量盤查係屬自我管理統計，依年度用電量，參考經濟部能源局之排放係數換算 CO₂排放量如下表：

年度	用電量 (度)	碳排總量 (公噸)	人均碳排量 (公噸)
112	126,116	63.39	1.112
113	123,000	61.27	1.056

※範疇：本公司為無工廠半導體公司，無直接生產之行為(無直接溫室氣體排放源)，故隸屬能源間接排放量。